

<b>Nr.</b>	<b>Thema: Der erste Eindruck Deines Shops</b>	<b>Ja</b>	<b>Nein</b>
1	Hast Du Dein Alleinstellungsmerkmal (USP) herausgearbeitet. Was unterscheidet Dich vom Wettbewerb?	x	
2	Verwendest Du ein ansprechend gestaltetes Logo und professionelle Fotos?		x
3	Ist Dein Webdesign modern und nicht altbacken? Schlechte Qualität im Design überträgt sich auf die Qualitätswahrnehmung Deiner Produkte.	x	
4	Hast Du eine klare Navigation (maximal 6-8 Hauptseiten mit entsprechenden Subseiten)?	x	
5	Zeigst Du direkt auf der Startseite oben Deine Versandkosten und ab wann diese frei sind?	x	
6	Zeigst Du Gesicht? Deines und Deiner Mitarbeiter. Das schafft Vertrauen und Sympathie.		x
7	Lädt Deine Seite ausreichend schnell?	x	
8	Funktioniert dein Webshop in allen Browsern und Endgeräten?	x	
9	Funktionieren alle Links?		x
10	Verwendest Du sprechende URLs?	x	
11	Sind Deine Social Media Kanäle above the fold sichtbar?	x	
12	Bist Du auf Facebook vertreten?	x	
13	Bist Du auf Instagram vertreten?		x
14	Bietest Du einen auffälligen Newsletter mit double-opt-in Verfahren an?		x
15	Verlinkst Du auf Deine Topseller auf der Startseite! Deine Startseite ist Dein Schaufenster!	x	
16	Nutzt Du Call-to-Actions Buttons, um die Kunden zu wichtigen Produkt-Seiten zu locken?	x	
17	Bietest Du ein Suchfeld ganz oben auf deiner Website an?	x	
18	Zeigst Du alle Werbeaktionen und Angebote auf der Startseite?		
19	Zeigst Du Deine Versandoptionen auf der Startseite und ab wann der Versand kostenlos ist?	x	
20	Zeigst Du alle Bezahlarten auf der Startseite? Drei bis vier sind ideal!	x	
21	Hast Du einen einmaligen Rabatt bei Abo Deines Newsletters integriert?		x
22	Belohnst Du Neukunden durch einen Rabatt?		x